

AVON APRESENTA 'OUTSPOKEN', O PERFUME DE FERGIE

- *Cantora pop desenvolve fragrância que expressa sua personalidade e jeito de ser;*
- *Novo perfume integra o portfólio Avon International Frangrances*

Independente, confiante e autêntica, a premiada cantora americana Fergie sabe como atrair atenções, é feminina, sem deixar de exibir abertamente seu lado sexy. Uma artista completa: canta, atua e também tem projetos como *fashion designer*. Agora, toda essa versatilidade e espontaneidade acabam de ser traduzidas em um perfume. **Outspoken by Fergie**, concebido pela cantora em parceria com a Avon, reflete sua expressividade e poder de atração.

A cantora é a mais recente personalidade a assinar uma fragrância Avon que já conta com nomes como Reese Witherspoon, Patrick Dempsey, Emanuel Ungaro e Christian Lacroix.

“Fergie é a celebridade do momento, com um fã clube enorme no Brasil. Ela é uma mulher intensa e glamourosa, características que são reforçadas no seu produto e tem tudo a ver com as fragrâncias Avon International Frangrances. Vamos investir pesado neste lançamento e isso é só o começo, vem muito mais por aí”, destaca Elisabete Rodrigues, gerente da categoria de perfumaria da Avon Brasil.

O perfume

Provocante, **Outspoken by Fergie** é uma fragrância floral frutal que, assim como a artista é repleta de contrastes e oferece uma audaciosa combinação de notas, com traços inesperados de sensualidade explícita, criada pelo perfumista Laurent Le Guerrec, da Casa de Fragrância IFF - International Flavour and Fragrances, que é responsável pelo desenvolvimento de outros sucessos da Avon, como Christian Lacroix Absynthe for Her.



O perfume combina a essência de **Amoras Geladas** com uma pincelada de sedução e romance da **Tuberosa Absoluta**, flores brancas luminosas, que se unem à elegância e ao luxo das notas do **Couro Preto Provocante**.

Suas notas de **saída** são encorpadas pela suculência da carambola e estimuladas pelas frutas vermelhas glaciais e pelo açafraão selvagem, para criar uma misteriosa sensação que estimula os sentidos. O **corpo** traz um contraste de um floral feminino saturado pelo toque da tuberosa, envolvido com o misterioso jasmim da meia-noite e a vibrante flor de maracujá. Nas notas de **fundo**, o inconfundível traço de

masculinidade do couro preto e o confortável toque de madeira são instigados por uma esfumada base de vetiver, que proporciona uma sensual assinatura à fragrância.

“Em tudo o que faço, da minha música às minhas roupas, busco me expressar e dizer abertamente o que penso”, explica Fergie. ***“É por isso que meu primeiro perfume exala independência: Outspoken, com certeza, chama a atenção e permite expressar quem sou de verdade.”***, destacou a cantora.

Embalagem

A fragrância vem envolta num glamoroso frasco em vidro negro translúcido, com uma ilustração na cor prata de arabescos, que evoca a expressão criativa da artista. A tampa se destaca no conjunto, pois foi projetada pela própria Fergie, no dia do seu casamento: enquanto se arrumava, ela teve um momento de inspiração, a desenhou e enviou o esboço para Avon. Assim, o frasco que guardaria sua fragrância também tem o seu toque pessoal.

Campanha

O anúncio de mídia impressa e o filme (inspirado em um videoclipe musical) transbordam sensualidade e trazem a estrela, que também será capa do folheto da Avon, em um instigante vestido de renda preto, que transmite jovialidade e sedução. As peças de comunicação destacam a assinatura do lançamento: ***“Solte a Voz. Diga o que pensa”***.

Sobre Fergie

A artista americana Fergie, ganhadora de diversos discos de platina, começou sua carreira muito jovem, emprestando sua voz às personagens Sally e Lucy nos desenhos da série Charlie Brown. Já adolescente, participou do elenco de Kids Incorporated, e mais tarde foi uma das integrantes do trio feminino Wild Orchid.

Em 2002, juntou-se à banda The Black Eyed Peas, e seu primeiro trabalho com a nova banda, Elephunk, ganhou três discos de platina. O mega sucesso "Let's Get It Started," conquistou para a banda o prêmio de Melhor Performance de Rap por dupla ou grupo. Dois anos depois, Monkey Business rendeu cinco faixas na lista Top 40, incluindo "Don't Phunk With My Heart" e "My Humps", e vendeu mais de nove milhões de unidades no mundo inteiro. O grupo The Black Eyed Peas venceu mais uma vez o prêmio de Melhor Performance de Rap com "Don't Phunk With My Heart." Em 2006, Fergie lançou seu primeiro álbum solo, The Dutchess, e vendeu mais de seis milhões de cópias.

O quinto CD do grupo The Black Eyed Peas, com o título "The E.N.D.", entrou na lista Top 200 da Billboard já em primeiro lugar. Tanto "Boom Boom Pow" como "I Gotta Feeling" ficaram em primeiro lugar na lista 'Billboard Hot 100' por 26 semanas consecutivas. Com isso, The Black Eyed Peas estabeleceram o recorde de mais longa permanência consecutiva no topo da lista da Billboard.

Fergie também estrelou o longa-metragem "NINE", que gerou grandes expectativas por parte de público e mídia.

Sobre a Avon International Fragrances

O posicionamento **Avon International Fragrances** foi lançado em 2007, com o anúncio da primeira parceria da Avon com um estilista de renome mundial, o francês

Christian Lacroix, que lançou perfumes exclusivos para a marca. Esse projeto foi o início de outras importantes alianças que fazem da Avon uma marca de destaque no cenário da perfumaria mundial.

Hoje, a líder mundial na venda direta oferece a consumidores, no mundo todo, perfumes que levam assinaturas como a da maison Emanuel Ungaro, com a marca **U by Ungaro**, e de nomes de destaque da indústria cinematográfica mundial, que lançaram seus primeiros perfumes com exclusividade para empresa: a atriz **Reese Witherspoon**, com o perfume **In Bloom**, e do ator **Patrick Dempsey**, com **Unscripted**. Outros nomes endossam os perfumes Avon, como a atriz Courteney Cox (Spotlight); o ator Thiago Lacerda (Jet Femme e Jet Homme), a top internacional Ana Beatriz Barros (Eternal Magic) e a modelo e atriz Luiza Brunet, que tem uma linha com seu nome. São brasileiros que compõem essa internacionalidade da Avon.

Parcerias com grandes marcas como a prova de Triathlon **Ironman**, para lançamento do perfume que leva o mesmo nome e com a franquia James Bond, para apresentar a fragrância **Bond Girl 007TM/MC**, também fazem sucesso pelo mundo.

Com um grupo de profissionais dedicado à Perfumaria, que atua no Centro de Excelência da Avon nos Estados Unidos e é liderado pela diretora de Desenvolvimento Criativo de Fragrâncias Isabel Ryan, a empresa apresenta fragrâncias únicas, que traduzem emoções e diferentes estilos de vida. A criação de perfumistas de renome internacional, das principais casas de perfumaria do mundo, o design requintado de frascos exclusivos, a *cartucharia premium*, a inovação e o alto padrão de qualidade, caracterizam o posicionamento *Avon International Fragrances*.

www.perfumariaavon.com.br

Outspoken by Fergie R\$ 70,00

Outspoken by Fergie Loção Perfumada para o Corpo R\$ 18,00

Disponibilidade

Outspoken by Fergie será comercializado em todo o país por meio das Revendedoras Autônomas Avon, mais de um 1,1 milhão no Brasil, e poderá ser adquirido ainda pelo telefone 0800-708-AVON (0800-708-2866) e na loja virtual do site www.avon.com.br

SAC: 0800 708 2866

Acesse o folheto virtual da Avon www.folhetoavon.com.br

Informações à imprensa

Prestige Assessoria de Comunicação e Marketing Chris Santos – christiane@prestigerp.com.br Liliana Ciardi – liliana@prestigerp.com.br Nettie Carreira – nettie@prestigerp.com.br 11 3757 3512	Avon Relações com a Imprensa Giselle Brumini – giselle.brumini@avon.com 11 5546-7040 11 5546-7725
---	--

Excluído: Patrícia Leite - patricia.leite@avon.com