

NOVA FASE DA CAMPANHA CONTRA O CÂNCER DE MAMA DO INSTITUTO AVON

- *Campanha no Brasil integra-se ao movimento mundial Avon, ganha novo nome e símbolo: o **Laço Rosa***
- *Só neste ano, surgirão cerca de **50 mil casos novos** de câncer no Brasil, e mais de 10 mil mulheres morrerão por causa dessa doença*
- *Mobilizações pela causa acontecerão por todo o País de 15 e 31 de outubro, mês mundial da luta contra o câncer de mama*

O Instituto Avon inicia uma nova fase em sua atuação pela diminuição dos índices de mortalidade por câncer de mama no Brasil. Dando prosseguimento ao trabalho iniciado em 2003, com o lançamento da campanha Um Beijo pela Vida, ele acaba de lançar a campanha **Avon contra o Câncer de Mama**. A campanha traz em todas as suas peças o **laço rosa**, símbolo utilizado mundialmente pela Avon e muito divulgado durante o *Avon Walk Around the World for Breast Cancer*, evento que mobiliza milhares de pessoas em mais de 50 países em seis continentes, para mostrar o comprometimento da empresa com a causa.

Com a nova campanha, o Instituto Avon muda o direcionamento para apoio a projetos e passa a financiar a construção e aparelhamento de centros de prevenção, com capacidade para oferecer a usuárias do SUS, em um mesmo local, os exames necessários para descobrir precocemente o câncer de mama e, assim, oferecer maior chance de cura.



Uma prévia dessa linha de trabalho ocorreu no ano passado, com a doação de R\$ 6 milhões para a criação de um centro dedicado inteiramente para a prevenção de câncer, dentro do complexo do Hospital de Câncer de Barretos. O centro terá uma ala exclusiva para o câncer de mama e atenderá mulheres vindas de todo o Brasil. A inauguração está prevista para novembro.

A campanha **Avon contra o Câncer de Mama** nasce robusta, pois incorpora ao seu portfólio a consolidação de todo o trabalho que foi desenvolvido por meio da campanha Um Beijo pela Vida, ao longo de seis anos. Foram mais de **R\$ 18 milhões investidos em 66 projetos** para promoção da detecção precoce do câncer de mama, em vários estados brasileiros, por meio de projetos que promoviam de capacitação de profissionais e doações de aparelhos.

A estratégia atual para o combate à doença passa a ser o apoio a grandes centros de prevenção de câncer de mama, com dinheiro arrecadado por meio da venda de produtos que apóiam a campanha, vendidos no folheto de cosméticos da Avon. A Avon doa 7% do valor desses produtos para causa e as revendedoras encarregam-se, voluntariamente, da divulgação e venda desses produtos. Além disso, elas revendem a camiseta que apóia a causa, cujo lucro reverte integralmente para a causa. Ana Paula Arósio e Thiago Lacerda divulgam a camiseta deste ano, já à venda nos folhetos da Avon.

O câncer de mama no Brasil

Os números ainda assustam. Dez mil mulheres morrem no Brasil todos os anos porque em 60% dos casos o câncer de mama é detectado em estágio avançado. Entretanto, "o câncer de mama - uma das doenças que mais matam mulheres no Brasil - tem cura e a principal aliada nesse sentido é a detecção precoce, que eleva para 98% a chance de sobrevivência", alerta Rita Dardes, diretora médica do Instituto Avon.



Sobre o Instituto Avon – O Instituto Avon foi criado em 2003, com a missão de direcionar o investimento social da Avon no Brasil, mantendo como foco principal a mulher e suas necessidades. Atualmente, o trabalho do Instituto Avon se dá em duas grandes frentes: a campanha **Avon contra o Câncer de Mama**, que promove a disseminação de informação sobre a importância da detecção precoce do câncer de mama, e já apoiou 66 projetos com o mesmo fim; e a campanha **Fale Sem Medo – não à violência doméstica**, lançada no ano passado e já com resultados importantes para a causa.

A Avon e o Instituto conhecem a força da mulher como promotora de mudanças, de laços solidários, de desenvolvimento. Sabem que qualquer pessoa fortalecida, com saúde, dignidade e respeito pode ir mais longe, alçar vôo e manifestar seu potencial. Por isso é inaceitável que muitas mulheres, por falta de informação e de acesso a serviços, tenham suas potencialidades barradas. Trata-se, então, de promover ações informativas que possam mudar para melhor o cenário onde se encontram, buscando o equilíbrio e o respeito entre pessoas de todos os gêneros, origem, cor de pele, crença. Dessa forma, os direitos humanos são respeitados e a sociedade ganha.

Todo esse trabalho integra-se ao posicionamento presente na empresa desde seu surgimento, há mais de 120 anos: a certeza de que a força da ação conjunta, em rede, é capaz de promover grandes conquistas. Não só em relação a negócios, mas a causas que possam trazer mais autonomia e fortalecimento para as mulheres, e, em consequência, para toda a sociedade.

INFORMAÇÕES À IMPRENSA

Assessoria de imprensa Instituto Avon

Primeira Página Assessoria de Comunicação e Eventos

www.ppagina.com

Luiz Carlos Franco

Betina C Piva

(11) 5575-1233, ramal 212

redacao.betina@ppagina.com

Instituto Avon

www.institutoavon.org.br

www.br.avon.com

Agosto/2009