

PROJETO "PAZ EM CASA, PAZ NO MUNDO" DO INSTITUTO NOOS NO RIO DE JANEIRO É CONTEMPLADO COM RECURSOS DO FUNDO AVON VIVA O AMANHÃ

Verba será investida em ações que visam a redução do índice de violência doméstica e orientação psicossocial para 1.200 moradores da comunidade carioca

São Paulo, 03 de fevereiro de 2010 - O Instituto Noos, que trabalha para a prevenção à violência intrafamiliar e de gênero no Rio de Janeiro, é um dos contemplados pelo Fundo Viva o Amanhã, da Avon. Desenvolvido pelo Noos, o projeto "Paz em casa, Paz no Mundo" solicitou R\$ 249.994,36, tendo sido escolhido dentre centenas de instituições brasileiras por promover iniciativas exemplares, que reduzam ou excluam a violência doméstica - uma das duas categorias avaliadas.

"Paz em casa, Paz no Mundo" visa atender 1.200 pessoas entre crianças, mulheres e homens da comunidade. A proposta é prepará-los para o convívio familiar por meio de oficinas de sensibilização em instituições e comunidades; formação de facilitadores de grupos reflexivos de gênero; grupos de gênero para homens; atendimento a famílias e casais; grupos de gênero para mulheres. O objetivo é permitir um futuro melhor para eles e seus filhos.

Baseado no conceito de que a Violência Intrafamiliar e de Gênero (VIG) ocorre por meio de valores culturais aprendidos, que geram ciclos que se retroalimentam a partir de relações assimétricas de poder, o Instituto Noos, completa 16 anos em 2010, com seu Programa de Capacitação para a Atenção às Famílias e Prevenção da Violência Intrafamiliar e de Gênero.

Para Carlos Eduardo Zuma, secretário-executivo do Instituto, o projeto "Paz em casa, Paz no mundo" contribui com a mudança de paradigma da população local com relação à sua visão sobre a violência. "Ao participar das atividades propostas, contribuimos com a diminuição sensível do risco de violência e degradação dos lares, pois enfatizamos que este não deve ser o único recurso a ser utilizado na solução de um conflito" diz Zuma. "Ao longo do projeto, essas famílias recebem muita informação e orientação, permitindo a homens, mulheres e crianças, um futuro mais humano, com mais respeito entre as partes", completa o secretário.

A revendedora autônoma Avon, Antonia Ribeiro de Souza Castro, que indicou este projeto para receber os recursos do Fundo, elogia a iniciativa da empresa e enfatiza o quanto é significativo para a comunidade este tipo de apoio. Segundo ela, a instituição acolhe mulheres que sofrem agressões no lar. Ela, que também é atendida pela entidade, fala com conhecimento de causa. "O projeto é muito sério e graças a esse trabalho hoje me sinto uma mulher livre, íntegra e digna - assim como vejo hoje o meu ex-marido também como uma pessoa mais feliz, pois também passou pelo projeto."

Todos os projetos que concorrem são indicados por revendedoras Avon e inscritos pelas organizações. No Brasil, elas ultrapassam 1,1 milhão, a maior força de vendas da empresa no mundo. Vale ressaltar que esta é a quarta fase do Fundo Viva o Amanhã e, desde o lançamento em 2007, com mais de 60 mil acessos ao site - 14 projetos já foram contemplados.

A edição 2009 contemplou outras cinco instituições:

- **Congregação Holística da Paraíba (PB)**

Projeto: Fogão Solar

Categoria: Empreendedorismo Cooperativo.

O projeto atende à demanda de um grupo de 30 mulheres empreendedoras, cujo objetivo é propiciar maior consciência ecológica e aumento de renda das beneficiadas com a venda dos fogões solares.

- **Aldeias Infantis SOS (SP)**

Projeto: Mãos que abrem caminhos

Categoria: Empreendedorismo Cooperativo

O projeto atende atualmente 12 mulheres e visa possibilitar novas formas de inserção social a partir da valorização das relações de cooperação, visando o desenvolvimento sustentável.

- **Instituto Palmas de Desenvolvimento e Socioeconomia Solidária (CE)**

Projeto: Bairro Escola Trabalho

Categoria: Empreendedorismo Cooperativo. O projeto tem como objetivo proporcionar a 90 jovens da comunidade, através da cultura de paz, a redução dos índices de violência na região do Jangurussu, criação de oportunidades de relacionamento, convivência grupal, trabalho e renda para os jovens da comunidade.

- **Aproex - Associação para Prosperidade do Excepcional (SP)**

Projeto: Sacola retornável

Categoria: Empreendedorismo Cooperativo. O projeto irá proporcionar geração de renda, com sustentabilidade e inclusão das mães dos alunos atendidos na entidade. Ao todo 10 famílias serão beneficiadas.

- **Fundação de Formação Pesquisa e Difusão de Tecnologias Sociais Sustentáveis - Fundação Mussambê - (SP)**

Projeto: Sistema PAIS: Inclusão Para Mulheres Extrativistas

Categoria: Empreendedorismo Cooperativo. O projeto visa implantar a tecnologia social PAIS a fim de garantir a obtenção de rendimentos às trinta mulheres de comunidades rurais de Crato e Jardim.

Sobre o Fundo

No Brasil, o "Fundo Avon Viva o Amanhã" está inserido na visão do Estatuto Sociocultural, que norteia os investimentos da empresa e apoia projetos que tenham como foco o desenvolvimento humano. O grande objetivo do Fundo é contribuir para o desenvolvimento das pessoas, potencializando a transformação da sociedade por meio do exercício de valores femininos.

A Avon convida revendedoras (es) autônomos (es) para indicarem os projetos de Organizações da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIPs) ou portadoras de Certificado de Utilidade Pública Federal. As inscrições são feitas pelas entidades no site do Fundo (www.vivaoamanha.com.br) e são avaliados pelo Comitê de Patrocínio Socialmente Responsável da empresa.

Em 2009, essa iniciativa tornou-se maior para atender também projetos que visam a não violência ativa. A Política da Avon já beneficiou milhares de pessoas em diversos Estados aliando-se às demais ações do Instituto Avon, com mais de 100 projetos pelo País.

Descrição das categorias:

Não Violência Doméstica – projetos que previnem ou extinguem a violência doméstica.

Empreendedorismo Cooperativo – projetos que visem a geração de renda e desenvolvimento sustentável na comunidade, baseados em processos participativos democráticos, na não violência ativa e na equidade de oportunidades de trabalho e aprendizado.

Sobre a Avon

Presente no mundo há 124 anos, a Avon é a líder global em venda direta e também a marca de cosméticos mais vendida. Sua visão de negócios é "ser a companhia que melhor entende e satisfaz as necessidades de produtos, serviços e autorrealização das mulheres no mundo todo". No Brasil a empresa lançou em 2007 o Fundo Viva o Amanhã (www.vivaoamanha.com.br) e mantém há seis anos o Instituto Avon (www.institutoavon.org.br). O Instituto Avon também disponibiliza o site www.falesemedo.com.br para quem quer se aprofundar sobre o tema.

A Avon Products Inc. atua em mais de 100 mercados e conta com 6,2 milhões de revendedoras (es) autônomos (es) no mundo. A empresa está no Brasil há 52 anos, com mais de 1,1 milhão de revendedoras (es) autônomas (os), que atuam de Norte a Sul do País. Eles interagem com milhões de brasileiros a cada 19 dias, levando beleza e desenvolvendo relacionamentos. A Avon Brasil possui uma fábrica na cidade de São Paulo e três Centros de Distribuição nos Estados de São Paulo, Ceará e Bahia.

INFORMAÇÕES À IMPRENSA

CDN - Companhia de Notícias: www.cdn.com.br

Licia Martinez: licia.martinez@cdn.com.br. Tel: (11) 3643-2767

Rose Rocha: rose-rocha@cdn.com.br. Tel: (11) 3643-2789

www.br.avon.com

Avon – Relações com a Imprensa
(11) 5546-7459