

## **AVON E COOPA-ROCA SE UNEM PARA HOMENAGEAR ARTESÃS DA ROCINHA, EM EXPOSIÇÃO NO MAM DO RIO**

- *Estúdio de criação do estilista Christian Lacroix e COOPA-ROCA desenvolveram juntos peças que serão expostas no MAM*
  - *Um dos principais estilistas franceses inspira artesãs da Rocinha*
    - *Parceria da Avon com o estilista vem desde 2007*

**São Paulo, 15 de janeiro de 2010** – A união perfeita entre a alta costura francesa e o artesanato brasileiro pode ser conferida na exposição “Um Salão Francês”, que acontece entre os dias 13 de janeiro e 28 de fevereiro, no Museu de Arte Moderna (MAM), do Rio de Janeiro – numa aliança entre a Coopa-Roca e o estilista francês Christian Lacroix – que tem uma parceria com a Avon desde 2007. Na exposição, o público poderá conferir o trabalho desenvolvido pelas artesãs da comunidade, como peças de mobiliário e decoração em ferro, cetim e crochês de shantung e ráfia, a partir de desenhos do estilista.

Empresa que investe mundialmente na democratização da beleza e do luxo, a Avon identifica nessa importante parceria um diferencial socioeconômico fundamental para destacar a capacidade da mulher brasileira. “O trabalho desenvolvido pelas artesãs da Rocinha possibilita uma melhoria significativa na qualidade de vida de suas famílias, iniciativa totalmente em linha com o posicionamento da Avon, que apóia projetos em todo o Brasil com foco no desenvolvimento humano e na cultura de paz”, salienta o presidente da Avon Brasil, Luis Felipe Miranda, reforçando que o próprio negócio da Avon está baseado no fortalecimento da mulher. “A Avon trabalha para proporcionar meios para que as mulheres conquistem sua dignidade, autonomia e se fortaleçam como cidadãs”, complementa o executivo.

A empresa está empenhada em inspirar pessoas interessadas em trabalhar para um futuro melhor. A Avon entende que seu modelo de negócios inclui fortalecer as mulheres, elevar sua auto-estima e proporcionar oportunidades de crescimento oferecendo cosméticos do mais alto nível de tecnologia e tendências, sempre abraçando e valorizando causas femininas.

Toda a gama de ações empreendidas nestes anos de atividade no Brasil está disponível no site da empresa ([www.avon.com.br](http://www.avon.com.br)), no site do Instituto Avon ([www.institutoavon.org.br](http://www.institutoavon.org.br)) e no site do Fundo Viva o Amanhã ([www.vivaoamanha.com.br](http://www.vivaoamanha.com.br)).

São inúmeras iniciativas pelo País, totalizando algo em torno de mais de R\$ 26 milhões nos últimos anos de investimento e mais de 100 projetos apoiados.

### **Investimento Sociocultural no Rio de Janeiro**

Desde 2003 já foram doados aproximadamente R\$ 1,5 milhão no Rio de Janeiro, incluindo projetos do Instituto Avon e do Fundo Avon Viva o Amanhã.

Por meio do Instituto Avon, a empresa já investiu mais de R\$ 1,3 milhão em 10 projetos, capacitando mais de 1,8 mil profissionais da área de saúde.

- **Fundo Avon Viva o Amanhã**

O Fundo Avon Viva o Amanhã ([www.vivaoamanha.com.br](http://www.vivaoamanha.com.br)) é uma iniciativa mundial da companhia, implementada de acordo com as características de cada localidade. No Brasil, as revendedoras de todo o País são convidadas a indicar organizações cujos projetos sejam desenvolvidos para beneficiar a comunidade, com foco na participação e atendimento a mulheres, crianças e jovens, com promoção do empreendedorismo cooperativo e não à violência doméstica. A entidade recebe o recurso e a revendedora um diploma nomeando-a como Agente de Vida da comunidade onde vive. Iniciada em 2007, já doou R\$ 584.036,00 a 14 projetos selecionados.

No Rio de Janeiro, entre 2007 e 2009, a empresa beneficiou os seguintes projetos:

**“Fabricando Folia” da Ação Comunitária Sal da Terra – 2007**

O projeto recebeu R\$ 40.000,00 para promover a capacitação de 20 jovens e adolescentes entre 16 e 21 anos para a produção de artigos carnavalescos para escolas de samba do Rio de Janeiro.

Fundada em 1985, a Ação Comunitária Sal da Terra atua no desenvolvimento e transformação social de comunidades do bairro Lins de Vasconcelos e proximidades, localizado na Zona Norte do Rio de Janeiro. A entidade mantém duas creches comunitárias com cerca de 100 crianças, além de oferecer cursos semi-profissionalizantes a jovens da região e participar da produção de catálogos com contatos dos prestadores de serviço do bairro.

**“Cultura em Movimento” do Centro Comunitário São Sebastião de Vila de Cava – 2007**

O projeto recebeu R\$ 42.750,00 para desenvolver 60 crianças e adolescentes, de 10 a 16 anos, das comunidades de Vila de Cava e adjacências, na Baixada Fluminense, oficinas teóricas e práticas de danças populares que resgatem as raízes da população local com o envolvimento dos pais e familiares que viveram essa cultura mais de perto. Serão várias modalidades de dança como o frevo e o sapateado.

**“Paz em casa Paz no mundo” do Instituto Noos - 2009**

O projeto foi contemplado para receber R\$ 249.994,36, por promover iniciativas que reduzam ou excluam a violência doméstica, uma das duas categorias avaliadas. Atende à demanda de aproximadamente 1.200 moradores do Rio de Janeiro. O objetivo do projeto é a prevenção ou extinção da violência doméstica.

### **“Museu Bispo do Rosário Arte Contemporânea” da Associação de Parentes e Amigos dos Pacientes do Complexo Juliano Moreira - 2009**

O projeto do museu visa a promoção e a manutenção das atividades do Museu Bispo do Rosário, garantindo melhor estruturação e funcionamento ao mesmo tempo, bem como acesso à arte e a cultura, para a população de zona oeste do Rio de Janeiro. São quatro exposições anuais de artistas da Escola Livre de Artes Visuais e de artistas convidados, realizadas nas Galerias do Museu Bispo do Rosário. As exposições no MBR são abertas ao público de terça a domingo. O projeto inclui ainda a realização de oficinas.

### **“Grupo Cultural Jongu da Serrinha” da Escola de Jongu – 2009**

O projeto visa realizar um conjunto de atividades de pesquisa, registro e valorização da memória local, tais como: promover atividades socioculturais de música e dança (afro e jongo), canto, capoeira e teatro, e criação de espetáculos, além de criar registros audiovisuais ligados à cultura local.

### **“5 Visões” da Titânia Educação, Arte, Cultura e Meio Ambiente - 2009**

Projeto realizará oficinas técnicas artísticas para jovens de baixa renda no RJ, visando qualificar 84 alunos para integrar como estagiários ou assistentes, de acordo com o rendimento de cada um e em função das oportunidades, equipes de produções profissionais de cinema, TV, vídeo ou publicidade.

## **SOBRE CHRISTIAN LACROIX**

Christian Lacroix nasceu em 1951 em Arles, na França. Desde criança, alimentava sua vontade de ser estilista, tanto que aos três anos de idade disse ao avô: “Quando crescer, quero ser Christian Dior”.

Este desejo confirmou-se na juventude quando, por meio de amigos, ele conheceu Marie Rucki, diretora do lendário estúdio Berçot, de Paris, e reconhecida reveladora de talentos. Foi ela quem o recomendou para Karl Lagerfeld, o grande diretor da Chanel.

Em 1986, Lacroix ganhou seu primeiro Medalha de Ouro, importante prêmio para a alta costura francesa e que se repetiu após dois anos. Em 1987, ele abriu sua própria empresa e tornou-se consagrado internacionalmente.

Atualmente, Lacroix é um dos mais respeitados estilistas do mundo, fazendo moda e acessórios para mulheres e homens. Inovador e arrojado, o estilista ganhou fama internacional ao reinventar a alta-costura, levando para as passarelas do mundo vestidos que exibem o requinte de tecidos volumosos e a exuberância do preto e vermelho. Inspirado no luxo e na ousadia da cultura espanhola, traz em suas criações vestidos esvoaçantes, cores fortes, pedrarias e muita sofisticação.

## **SOBRE COOPA-ROCA**

A Coopa-Roca, Cooperativa de Trabalho Artesanal e de Costura da Rocinha Ltda, capacita, coordena e gerencia o trabalho de mais de 120 mulheres

moradoras da favela da Rocinha, Rio de Janeiro, as quais produzem peças artesanais focadas no mercado da moda e do design. Foi criada no início da década de 1980, tendo por missão gerar condições para que suas cooperadas trabalhem em suas residências e assim ampliem o orçamento familiar sem se afastarem do cuidado de seus filhos e das atividades domésticas.

Nos primeiros anos, a Coopa-Roca focou suas atividades na organização e qualificação do primeiro grupo de mulheres, gerando uma pequena estrutura de produção voltada para o desenvolvimento de produtos artesanais para decoração, resgatando técnicas têxteis tradicionalmente brasileiras como o "fuxico", o "crochet", o "bordado", o "nozinho" e o "patchwork". A partir da realização dos primeiros eventos a cooperativa construiu sua rede de articulação e assim profissionalizou e fortaleceu sua relação com o mercado. A qualidade e o ineditismo dos trabalhos artesanais da COOPA-ROCA conquistaram lugar de destaque no setor da moda e do design, com exposições e desfiles realizados no Brasil e em outros países, como Inglaterra, Alemanha, Itália e França.

### **SOBRE A AVON**

Presente no mundo há 123 anos, a Avon é a líder global em venda direta e também a marca de cosméticos mais vendida. Sua visão de negócios é "ser a companhia que melhor entende e satisfaz as necessidades de produtos, serviços e autorealização das mulheres no mundo todo". No Brasil a empresa lançou em 2007 o Fundo Viva o Amanhã ([www.vivaoamanha.com.br](http://www.vivaoamanha.com.br)) e mantém há seis anos o Instituto Avon ([www.institutoavon.org.br](http://www.institutoavon.org.br)).

A Avon Products Inc. atua em mais de 100 mercados e conta com 5,8 milhões de revendedoras autônomas no mundo. A empresa está no Brasil há 51 anos, com mais de 1,1 milhão de revendedoras autônomas, que atuam de Norte a Sul do País. Elas interagem com milhões de brasileiros a cada 19 dias, levando beleza e desenvolvendo relacionamentos. A Avon Brasil possui uma fábrica na cidade de São Paulo e três centros de distribuição nos Estados de São Paulo, Ceará e Bahia.

### **INFORMAÇÕES À IMPRENSA**

**CDN – Companhia de Notícias:** [www.cdn.com.br](http://www.cdn.com.br)  
**Isabel Lopes:** [ilopes@cdn.com.br](mailto:ilopes@cdn.com.br). Tel: (11) 3643-2802  
**Rose Rocha:** [rose-rocha@cdn.com.br](mailto:rose-rocha@cdn.com.br). Tel: (11) 3643-2789  
[www.br.avon.com](http://www.br.avon.com)

**Avon – Relações com a Imprensa**  
**(11) 5546-7459**