



INSTITUTO AVON E REVENDEDORAS AUTÔNOMAS MOBILIZAM PAÍS PELA SAÚDE DA MAMA

- *Outubro é o mês mundial de conscientização da doença. De 15 a 31 várias mobilizações pela redução de mortes por câncer de mama e a disseminação de informações para a mulher se proteger acontecem em centenas de cidades brasileiras. É a campanha **Avon Contra o Câncer de Mama**, coordenada pelo Instituto Avon*
- *Camisetas com laço rosa da campanha, entregues a parceiros e jornalistas, têm valor da doação direcionado à causa – R\$ 4,50 por produto – assumido pela Avon*

Outubro é um mês especial dentro da campanha **Avon Contra o Câncer de Mama**, coordenada pelo Instituto Avon, que arrecada fundos para financiar a construção e aparelhamento de centros de prevenção, com capacidade para oferecer a usuárias do SUS, em um mesmo local, os exames necessários para descobrir precocemente o câncer de mama e, assim, oferecer maior chance de cura.

De 15 a 31 de outubro, gerentes de setor da companhia se unem às revendedoras autônomas e criam suas próprias mobilizações em prol da causa. No ano passado, foram mais de 100 eventos em todo o País, como um abraço em uma praça ou hospital, um momento de contemplação assistindo ao pôr do sol, entre outras tantas idéias criativas.

Mobilizações desse tipo reforçam o compromisso da Avon com a causa da detecção precoce do câncer de mama, e convidam toda a sociedade a incorporar o movimento. Elas ocorrem por todo o Brasil, além de cerca de outros 50 países onde a Avon está presente, já que a empresa investe globalmente na diminuição das taxas de mortalidade por câncer de mama. Até o fim de 2009, Avon e Avon Foundation for Women comemoram o investimento de mais de **US\$ 650 milhões** em programas que melhoram a vida das mulheres, sendo que a maior parte dos fundos é para a causa do câncer de mama.



Em São Paulo, dia 18, o Parque Ibirapuera será palco de grande evento que contará com serviços, entretenimento, esportes e conscientização. Haverá aulas de maquiagem, ioga, alongamento, pilates, reflexologia e shiatsu, além de palestras de nutrição e espaço kids, para que as mães tenham onde deixar seus filhos para participar da mobilização. Mulheres com mais de 40 anos sairão do parque com data certa para posterior realização de mamografia via SUS. O dia promete outras surpresas, como intervenções teatrais com a companhia Curumins e aulas de street dance e bangra (dança indiana).

“Nos orgulhamos de testemunhar gestos como esse, que são consequência do empenho e da mobilização constante da sociedade para levar mulheres a se submeter periodicamente aos exames de detecção precoce do câncer de mama”, afirma Luís Felipe Miranda, presidente da Avon Brasil.

No Brasil, em seis anos de existência, a campanha Avon contra o Câncer de Mama já arrecadou mais de 18 milhões de reais, doados ao Instituto Avon e aplicados em 66 projetos que promovem a detecção precoce do câncer de mama. A campanha traz em todas as suas peças o **laço rosa**, símbolo utilizado mundialmente pela Avon e muito divulgado durante o *Avon Walk Around the World for Breast Cancer*.



Camisetas Avon Contra o Câncer de Mama

(Disponos de imagem em alta resolução da atriz Ana Paula Arósio usando a camiseta)

Já se encontram disponíveis nos Folhetos de cosméticos da Avon e no site www.avoncontraocancerdemama.com.br os modelos feminino (R\$ 15) e masculino (R\$ 12) de camisetas com o laço rosa. A venda de cada produto gera uma doação de R\$ 4,50 para o Instituto Avon, que aplicará o dinheiro em grandes centros de prevenção de câncer de mama no Brasil.

Outubro – um mês rosa

O mês de conscientização pela doença, outubro, marca uma mobilização geral de organismo Avon e de seus parceiros em prol da causa. Acontecem diversos eventos pelo Brasil, liderados pelas gerentes de setor da Avon – funcionárias que atuam diretamente com as equipes de revendedoras autônomas em todo o Brasil.

Historicamente, este movimento tem mobilizado em média 100 eventos pelo país anualmente. São caminhadas, palestras, shows e muitas idéias criativas, como um abraço coletivo em um hospital, uma ponte, uma praça. Tudo é feito com espírito de união, cooperação e otimismo. Os eventos contam com distribuição de *flyer* com informações sobre o que toda mulher precisa saber sobre câncer de mama para proteger a própria vida e contribuir para outras mulheres sobreviverem a esta doença.

Toda a sociedade é convidada a participar, e quanto mais gente melhor, pois o objetivo é divulgar a causa e mobilizar a sociedade. Por isso, as gerentes de Setor fazem parcerias locais com Ongs, hospitais, empresas, para poder contar com palestras de conscientização, shows, divulgação na mídia, carro de som, enfim, todo tipo de colaboração para conscientizar pessoas e divulgar a causa. E, claro, contam com a força das revendedoras autônomas Avon, que trabalham voluntariamente pela causa.



O Instituto Avon

O Instituto Avon foi criado em 2003, com a missão de direcionar o investimento social da Avon no Brasil, mantendo como foco principal a mulher e suas necessidades. Atualmente, o trabalho do Instituto Avon se dá em duas grandes frentes: a campanha **Avon contra o Câncer de Mama**, que promove a disseminação de informação sobre a importância da detecção precoce do câncer de mama, e já apoiou 66 projetos com o mesmo fim; e a campanha **Fale Sem Medo – não à violência doméstica**, lançada no ano passado e já com resultados importantes para a causa.

A Avon e o Instituto conhecem a força da mulher como promotora de mudanças, de laços solidários, de desenvolvimento. Sabem que qualquer pessoa fortalecida, com saúde, dignidade e respeito pode ir mais longe, alçar vôo e manifestar seu potencial. Por isso é inaceitável que muitas mulheres, por falta de informação e de acesso a serviços, tenham suas potencialidades barradas. Trata-se, então, de promover ações informativas que possam mudar para melhor o cenário onde se encontram, buscando o equilíbrio e o respeito entre pessoas de todos os gêneros, origem, cor de pele, crença. Dessa forma, os direitos humanos são respeitados e a sociedade ganha.

Todo esse trabalho integra-se ao posicionamento presente na empresa desde seu surgimento, há mais de 120 anos: a certeza de que a força da ação conjunta, em rede, é capaz de promover grandes conquistas. Não só em relação a negócios, mas a causas que possam trazer mais autonomia e fortalecimento para as mulheres, e, em consequência, para toda a sociedade.

INFORMAÇÕES À IMPRENSA

Assessoria de imprensa Instituto Avon

Primeira Página Assessoria de Comunicação e Eventos

www.ppagina.com

Luiz Carlos Franco

Betina C Piva

(11) 5575-1233, ramal 212

redacao.betina@ppagina.com

Instituto Avon

www.institutoavon.org.br

www.br.avon.com

Outubro/2009