



AVON CONTRA O CÂNCER DE MAMA

Outubro é um mês especial dentro da campanha Avon Contra o Câncer de Mama, coordenada pelo Instituto Avon, que **arrecada fundos para financiar a construção e aparelhamento de centros de prevenção**, com capacidade para oferecer a usuárias do SUS, em um mesmo local, os exames necessários para descobrir precocemente o câncer de mama e, assim, oferecer maior chance de cura.

De 15 a 31 de outubro, gerentes de setor da companhia se unem às revendedoras autônomas e criam suas próprias mobilizações em prol da causa. No ano passado, foram mais de 100 eventos em todo o País, como um abraço em uma praça ou hospital, um momento de contemplação assistindo ao pôr do sol, entre outras tantas idéias criativas.

Mobilizações desse tipo reforçam o compromisso da Avon com a causa da detecção precoce do câncer de mama, e convidam toda a sociedade a incorporar o movimento. **Elas ocorrem por todo o Brasil**, além de cerca de **outros 50 países** onde a Avon está presente, já que a empresa investe globalmente na diminuição das taxas de mortalidade por câncer de mama. Até o fim de 2009, **Avon e Avon Foundation for Women comemoram o investimento de mais de US\$ 650 milhões em programas que melhoram a vida das mulheres**, sendo que a maior parte dos fundos é para a causa do câncer de mama.

Em São Paulo, **dia 18 de outubro, o Parque Ibirapuera** será palco de grande evento que contará com serviços, entretenimento, esportes e conscientização. Haverá aulas de maquiagem, ioga, alongamento, pilates, reflexologia e shiatsu, além de palestras de nutrição e espaço kids, para que as mães tenham onde deixar seus filhos para participar da mobilização. **Mulheres com mais de 40**



anos sairão do parque com data certa para posterior realização de mamografia via SUS. O dia promete outras surpresas, como intervenções teatrais com a companhia Curumins e aulas de street dance e bangra (dança indiana).

No Brasil, em seis anos de existência, a campanha Avon contra o Câncer de Mama já arrecadou mais de 18 milhões de reais, doados ao Instituto Avon e aplicados em 66 projetos que promovem a detecção precoce do câncer de mama. A campanha traz em todas as suas peças o laço rosa, símbolo utilizado mundialmente pela Avon e muito divulgado durante o Avon Walk Around the World for Breast Cancer.