

INSTITUTO AVON MOBILIZA SÃO PAULO PELA CAUSA DA DETECÇÃO PRECOCE DO CÂNCER DE MAMA

- 18 de outubro será marcado por um grande evento no Parque Ibirapuera, na capital paulista, que contará com encaminhamento para realização de mamografia, serviços com foco para qualidade de vida e auto-estima como aulas de maquiagem, ioga, alongamento, pilates, reflexologia e shiatsu, palestras sobre câncer de mama e espaço criança.
- O ator Thiago Lacerda, a atriz Vanessa Lóes e a cantora Luciana Mello são presenças confirmadas como apoiadores da causa no evento.

Enquanto roncam os motores da Fórmula 1 em Interlagos, o Parque Ibirapuera se veste de rosa para sediar o evento Avon Contra o Câncer de Mama, dia 18 de outubro, das 9h às 16h. Cerca de 150.000 pessoas devem passar pelo parque e receber um alerta de vida: a doença tem cura, mas descobri-la cedo é fundamental.

O ator Thiago Lacerda, a atriz Vanessa Lóes, a cantora Luciana Mello e a repórter Gislaine Martins já confirmaram presença na mobilização da capital paulista, que contará com serviços, entretenimento, esportes e conscientização. Haverá aulas de maquiagem com profissionais do Projeto Tesourinha, ioga, alongamento, pilates, reflexologia e shiatsu, além de palestras de nutrição e espaço kids, para que as mães tenham onde deixar seus filhos para participar da mobilização. Mulheres com mais de 40 anos sairão do parque com data certa para posterior realização de mamografia via SUS. O dia promete ainda outras surpresas, como apresentações teatrais com a companhia Curumins e aulas de street dance e bhangra (dança indiana).



Mobilizações desse tipo reforçam o compromisso da Avon com a causa da detecção precoce do câncer de mama, e convidam toda a sociedade a incorporar o movimento. Elas ocorrem por todo o Brasil, além de cerca de outros 50 países onde a Avon está presente, já que a empresa investe globalmente na diminuição das taxas de mortalidade por câncer de mama. Até o fim de 2009, Avon e Avon Foundation for Women comemoram o investimento de mais de **US\$ 650 milhões** em programas que melhoram a vida das mulheres, sendo que a maior parte dos fundos é para a causa do câncer de mama.

“A Avon tem combatido o câncer de mama em todos os países onde está presente, com ações voltadas para a detecção, o tratamento e a pesquisa”, comenta Luis Felipe Miranda, presidente da Avon Brasil. “E, no Brasil, onde optamos por investir na detecção precoce, contamos com uma força incrível: uma rede de mais de 1,1 milhão de revendedoras, que chegam a todo canto do País, e que têm levado, voluntariamente, informação para as mulheres, além de revender os produtos geram a arrecadação para o apoio a projetos. É uma ação realizada por muita gente, com muita energia e esperança de provocar uma mudança real no cenário do câncer de mama de nosso País.”

Para o sucesso da mobilização em São Paulo, a Avon conta com empresas parceiras que se destacam no apoio a causas sociais. Entre elas está a Reebok, parceira global da Avon nesta campanha.

Também recebe o apoio da Secretaria Estadual de São Paulo – Fundação Oncocentro de SP; Secretaria Municipal de Saúde de São Paulo; Secretaria de Projetos e Participações - Coordenadoria da Mulher de São Paulo; Secretaria do Verde e do Meio Ambiente de São Paulo; Hospital de Câncer de Barretos, Femama; Americamama, além de Rádio Transamérica e Lindoya Verão.



Enquanto acontece o grande evento em São Paulo, outras mobilizações de menor porte, mas igualmente importantes, acontecem em vários pontos do País. À frente delas estão as gerentes de setor da Avon, funcionárias que coordenam as vendas nas várias localidades, sempre em contato com as revendedoras autônomas. Estas, por sua vez, são a alma das mobilizações. Voluntariamente, promovem palestras, caminhadas, shows, fazem o que for possível para levar conscientização e informação para suas comunidades. Para este ano, a expectativa é de que aconteçam mais de 100 eventos em todo o País.

Camisetas Avon Contra o Câncer de Mama

Já se encontram disponíveis nos Folhetos de cosméticos da Avon e no site www.avoncontraocancerdemama.com.br os modelos feminino (R\$ 15) e masculino (R\$ 12) de camisetas com o laço rosa. A venda de cada produto gera uma doação de R\$ 4,50 para o Instituto Avon, que aplicará o dinheiro em grandes centros de prevenção de câncer de mama no Brasil.

O Instituto Avon

O Instituto Avon foi criado em 2003, com a missão de direcionar o investimento social da Avon no Brasil, mantendo como foco principal a mulher e suas necessidades. Atualmente, o trabalho do Instituto Avon se dá em duas grandes frentes: a campanha **Avon contra o Câncer de Mama**, que promove a disseminação de informação sobre a importância da detecção precoce do câncer de mama, e já apoiou 66 projetos com o mesmo fim; e a campanha **Fale Sem Medo – não à violência doméstica**, lançada no ano passado e já com resultados importantes para a causa.

INFORMAÇÕES À IMPRENSA

Assessoria de imprensa Instituto Avon

Primeira Página Assessoria de Comunicação e Eventos

www.ppagina.com

Luiz Carlos Franco

Betina C Piva

(11) 5575-1233, ramal 212

redacao.betina@ppagina.com

Instituto Avon

www.institutoavon.org.br

www.avon.com.br

Outubro/2009