

## AVON APRESENTA NOVA LINHA DE MAQUIAGEM

Desenvolvida para ser a escolha de beleza e estilo das mulheres, no Brasil e no mundo, a Nova Linha de Maquiagem Avon chega às consumidoras e beauty artists com lançamentos, tecnologias e embalagens inovadores, além de uma ampla e moderna paleta de cores, para atender a todos os desejos de beleza

Líder absoluta na categoria de maquiagem no Brasil, em todos os segmentos – olhos, face e lábios – depois de dois anos do lançamento da linha que leva o nome da marca, a Avon faz uma nova mudança. A ousadia pode ser observada nos quesitos mais importantes considerados pelas mulheres no momento da escolha dos seus itens de maquiagem: sofisticação das embalagens, inovação em produtos com mais valor e benefícios agregados, alta tecnologia e extensa paleta de cores.

**“A linha de Maquiagem Avon consolidou a liderança da empresa nesse mercado. Atualmente, a cada dois segundos, uma máscara Avon é vendida no Brasil. A cada 3 batons vendidos no país, dois levam nossa marca”**, conta Juliana Barros, gerente da categoria de Maquiagem. **“Nossas pesquisas mostram o interesse, cada vez maior, das mulheres por novidades e atributos na maquiagem – por isso, nos antecipamos aos desejos de beleza de nossas consumidoras e apresentamos uma nova linha”**, completa Juliana.

O sucesso da parceria com a atriz Ana Paula Arosio e o beauty artist Kaká Moraes – maquiador oficial da Avon – para o lançamento em 2007, é retomado para apresentar ao mercado a nova linha.

**“Ana Paula, cuja personalidade e rosto deslumbrantes ajudaram a construir o sucesso da maquiagem Avon entre as consumidoras e Revendedoras, representa a nossa linha no Brasil e é destaque nos folhetos e no Guia de Maquiagem, entre outras ferramentas de comunicação que preparamos para o lançamento”**, destaca Juliana Barros.

### As novas tecnologias

Os cientistas dos Laboratórios de Maquiagem da Avon, em Suffern – EUA, desenvolveram tecnologias que representam um avanço no atendimento às demandas das consumidoras de maquiagem no mundo todo: altíssima precisão em adequação, durabilidade e destaque das cores, texturas diferenciadas, proteção e cobertura perfeitos, a serviço de uma pele impecável e natural, olhos destacados e lábios bem tratados e modernamente coloridos.

### Design de Embalagens

Para este lançamento em Maquiagem a Avon escolheu formas quadradas para as embalagens. **“A equipe de designers da Avon global se inspirou na sofisticação e elegância das linhas retas, tão atuais e modernas, para criar embalagens cheias de**

***estilo e que destacam os produtos e suas cores”***, conta Juliana Barros. Os detalhes não foram esquecidos, como os espelhos internos e qualidade redobrada dos itens que acompanham os produtos – como pincéis e esponjas.

### Os produtos

A Linha de Maquiagem Avon é composta por 28 diferentes conceitos de produtos, totalizando cerca de 160 diferentes cores. Essa ampla paleta, desenvolvida pelos cientistas de Color da Avon nos Estados Unidos, foi minuciosamente analisada pela equipe de maquiagem da Avon Brasil e por Kaká Moraes, trazendo às brasileiras as cores que mais atendam suas preferências, etnias e estilos.

FACE

#### - Avon Magix Creme Disfarce para Poros e Linhas Finas FPS 20. 30 ml. R\$38

Um dos destaques da Nova Linha de Maquiagem Avon, Magix é um produto que traz a exclusiva *Tecnologia Optix*. Com silicone e finíssimas partículas refletoras de luz, ele disfarça instantaneamente a aparência de poros dilatados e linhas finas e controla o brilho da pele por até 10 horas. Incolor, pode ser utilizado sozinho, para dar uniformidade e manter a pele sem brilho, ou antes da maquiagem, para uniformizar a pele e aumentar a durabilidade da maquiagem.

#### Ideal Shade

Os produtos *Ideal Shade* da Avon trazem a *Tecnologia Precise Light*, com pigmentos que se ajustam à luz, para deixar a pele com aparência natural, em qualquer iluminação, ou ambiente.

#### Ideal Shade Base Mousse em Bastão FPS 10

A Avon traz para a base a inovadora textura aerada, que deixa a pele suave e com acabamento aveludado. Ela possui um center core, na parte interna, que proporciona cobertura sedosa e macia. Já o mousse core, na parte externa, traz ingredientes emolientes, proporcionando sensação de maciez e hidratação. Em 5 tonalidades – Bege Claro, Natural, Avelã, Bege Puro e Mel Suave – se adapta à maioria dos tons de pele e aos tipos normal, seca e mista.

#### - Ideal Shade Base Compacta de Múltipla Ação FPS 15. 9g. R\$34

Com três produtos em um só: base, corretivo e pó, proporciona uma cobertura perfeita, uniforme e com resultado imediato. Além das novidades na fórmula e no estojo, a paleta está ainda mais completa.

Pele Clara: Bege Claro e Bege Natural

Pele Morena Clara: Bege Rosado e Bege Médio

Pele Morena: Bronze, Mel, Marrom Claro

Pele Negra: Marrom

- Ideal Shade Corretivo Facial. 1,7g. R\$14

Com textura suave e cremosa, proporciona uma cobertura quase imperceptível, para as olheiras e imperfeições. Apresentado nas tonalidades Claro, Natural e Bege.

- Ideal Shade Base Leve FPS 10. 30ml. R\$20

Desenvolvida com mais de 50% de água, possui uma fórmula leve e não oleosa. Por ser líquida, oferece acabamento mais natural, com cobertura que varia de translúcida a média e é ideal para um efeito mais leve e transparente. Indicada para todos os tipos de pele, é apresentada em oito tonalidades, que se adequam à maioria dos tons de pele:

Pele Clara: Bege Claro, Bege Natural

Pele Morena Clara: Marrom Claro, Bege, Bege Puro

Pele Morena: Mel, Marrom

Pele Negra: Marrom Escuro

- Ideal Shade Pó Compacto Facial. 11g. R\$26

Proporciona uma cobertura uniforme e aveludada, deixando a pele livre de oleosidade por horas. De textura leve, o resultado é uma cobertura uniforme.

Pele Clara: Bege Claro, Bege

Pele Morena Clara: Bege Médio

Pele Morena: Marrom Claro

Pele Negra: Bronze

- True Color Blush em Pó Ultrafino. 6g. R\$26

Com partículas finíssimas, que aderem melhor à pele, para um acabamento natural e toque aveludado, além da embalagem mais moderna e mais sofisticada, o blush tem as novas cores Pêssego e Caramelo (cintilantes), além das já sucesso entre as consumidoras Rosa e Malva (aveludadas).

**OLHOS**

- True Color Quarteto de Sombras Cintilantes/ Aveludadas. 5,6g. R\$35

O novo quarteto traz a exclusiva *Tecnologia Color Bond*, que proporciona acabamento perfeito, com o máximo de cor e duração de até 8 horas. O estojo tem espelho interno, aplicadores maiores e as sombras tem formato arredondado, facilitando a aplicação e conferindo mais eficiência na utilização do produto.

Coleção Glamour: Branco Perolado, Grafite, Night e Black

Coleção Fresh: Areia, Menta, Folha, Oliva

Coleção Luxo: Rose, Mauva, Ameixa, Púrpura

Coleção Espresso: Bege, Café, Marrom, Espresso

Coleção Fashion: Branco, Pistache, Turquesa, Pink

Coleção Jeans: Oceano, Jeans, Azul Céu, Marinho

Fresh Effect Lápis Sombra. 2,8g. R\$13

Ajuda a compor um look moderno para o olhar. Com acabamento cintilante, é apresentado nas cores Verde, Cappuccino, Marrom, Azul, Prata e Rosa Claro.

- Super Shock – Máscara de Intenso Volume para Cílios. 10g. R\$19

Proporciona até 12 vezes mais volume

- Up Lifting Mascara – Máscara de Elevação e Alongamento de Cílios. 7g. R\$17

Proporciona 100% mais elevação, deixa os cílios 75% mais longos e o aplicador inclina até 45°.

- Daring Curves – Máscara Curvadora de Cílios. 7g. R\$17

Deixa os cílios 65% mais curvados.

- Astonishing Lengths Mascara – Máscara Ultra Alongadora de Cílios. 7g. R\$15

Alonga, define e separa os cílios.

- BeautiFull Volume Mascara – Máscara Super Volume para Cílios. 7,5g. R\$17

Instantaneamente proporciona até 5 vezes mais volume, mesmo nos menores cílios.

- Delineador Líquido para Olhos. 2,5ml. R\$17

Nas cores Preta e Marrom, é à prova d'água.

- Glimmersticks for Eyes Delineador para Olhos. 0,28g. R\$14

Com mecanismo retrátil e à prova d'água, é apresentado nas cores Marrom, Azul Petróleo e Preto.

## LÁBIOS - BATONS

- Perfect Wear Batom Ultrafixação. 1,7g. R\$14

Com nova fórmula que traz mais hidratação para os lábios, esse é o batom da Avon que proporciona ultrafixação e sensação de conforto. É apresentado em 10 opções de cores, das famílias Rosa/Malva, Marrom, Vinho/Vermelho e Coral.

- Ultra Color Rich Batom Extra Volume FPS 15. 3,6g. R\$19

Em nova embalagem, mais moderna e sofisticada, é o batom da Avon que traz volume para os lábios. A tecnologia Maxi Lip Plumping estimula a produção de colágeno e suaviza linhas nos lábios, além de deixá-los duas vezes mais hidratados. É apresentado em 13 opções de cores, das famílias Rosa/Malva, Marrom, Vinho/Vermelho e Coral.

- Ultra Color Rich Batom Cor Intensa. 3,6g. R\$14

Em nova embalagem, mais moderna e sofisticada, é o batom da Avon que traz pigmentos ultrafinos que garantem cor intensa aos lábios e os mantêm hidratados. É apresentado em 14 opções de cores, das famílias Rosa/Malva, Marrom, Vinho/Vermelho e Coral.

- Ultra Moisture Metallic Batom. 3,6g. R\$15

Em nova embalagem, mais moderna e sofisticada, é o batom da Avon que proporciona cobertura perfeita, com efeito metálico e a proteção do fator de proteção solar 15. É apresentado em 14 opções de cores, das famílias Rosa/Malva, Marrom, Vinho/Vermelho e Coral.

- Pro-To-Go Batom Automático FPS 15. 2g. R\$19

Único no Brasil que pode ser aberto, aplicado e fechado com uma mão, ele une praticidade, inovação em embalagem, beleza, cor hidratação e a proteção do filtro solar fator 15. Apresentado em 10 diferentes cores das famílias Rosa/Malva, Marrom, Vinho/Vermelho e Coral.

- Ultra Color Rich Batom Ouro. 3,6g. R\$21

Único Batom do Brasil com Ouro 24K, que mantém os lábios cintilantes e luminosos. Apresentado em 10 diferentes cores das famílias Rosa/Malva, Marrom, Vinho/Vermelho e Coral.

LÁBIOS – BATOM LÍQUIDO, GLOSS/ BRILHO E DELINEADOR

- Plump Pout – Brilho Labial Extra Volume. 6g. R\$15

Deixa os lábios instantaneamente mais volumosos. Apresentado nas cores Boca Luminosa, Malva Luxuoso, Rosa Cetim e Perolado.

- Glazewear Batom Líquido Alto Brilho. 4,5g. R\$12

Proporciona ultrabrilho aos lábios e é apresentado em 12 cores, das famílias Rosa/Malva e Vinho/Vermelho.

Glazewear Brilho Labial Incolor FPS 15. 4,5g. R\$12

- Glimmersticks For Lips Delineador para Lábios. 0,28g. R\$14

Com fórmula cremosa, é apresentado nas cores Bordô, Cappuccino e Boca.

REMOVEDORES DE MAQUIAGEM

- Loção para Remover Maquiagem dos Olhos. 59ml. R\$6

- Removedor de Maquiagem Bifásico para Olhos e Rosto. 60ml. R\$12

PINCÉIS

A Nova Linha de Maquiagem Avon traz três novos pincéis, com cerdas naturais que ajudam a espalhar e dosar o produto da maneira correta. Com cabos longos e anatômicos, que facilitam o manuseio, são ideais para ajudar as consumidoras a criarem uma maquiagem com efeito profissional.

- Pincel para Blush. R\$17
- Pincel para Sombra. R\$12
- Pincel para Pó. R\$29

### **Para o lançamento no Brasil**

A Avon investe na comunicação para o lançamento da Nova Linha de Maquiagem Avon.

O Folheto Avon, uma das publicações com maior tiragem do país, tem a capa e 37 páginas dedicadas ao lançamento. Ana Paula Arosio é destaque no lançamento da linha, ao lado da embaixadora mundial da marca, Reese Witherspoon.

Os looks de Ana Paula, todos criados por Kaká Moraes, trazem às consumidoras as informações sobre os produtos utilizados e as dicas do beauty artist.

A Avon preparou um Guia de Maquiagem completo, com lombada quadrada, que faz um mergulho nesse universo. Um time de estrelas apresenta a nova linha: Ana Paula Arosio, Reese Witherspoon e o beauty artist Kaká Moraes. Com dicas preciosas para as Revendedoras da marca, maquiadores, profissionais que lidam com beleza e amantes da maquiagem, ele foi produzido em edição limitada, será distribuído a formadores de opinião desses segmentos e será vendido especialmente às revendedoras autônomas dos produtos Avon.

O filme publicitário e a campanha de mídia impressa estreiam em Julho e terão continuidade durante todo mês de agosto.

[www.maquiagemavon.com.br](http://www.maquiagemavon.com.br)

Como a Internet é uma das ferramentas mais utilizadas para buscar informações sobre lançamentos em maquiagem, a Avon desenvolveu um site específico para a Nova Linha. Ele apresenta todos os produtos, permite criar e guardar looks, mostra o passo-a-passo das maquiagens criadas por Kaká Moraes e traz ainda o Guia de Maquiagem online, entre outras novidades.

### **Mais sobre a campanha publicitária**

A campanha do lançamento da Nova Linha de Maquiagem Avon foi desenvolvida pela 141 Soho Square e a Soho Nova York.

A criação do filme foi inspirada em um ensaio fotográfico de moda, com flashes, cortes secos e muito movimento dos produtos, destacando as texturas e o novo design das embalagens, que com linhas retas inspiram modernidade e sofisticação. Reese Witherspoon aparece utilizando os produtos, sempre com leveza e suas cenas são captadas em linguagem muito moderna.

Em versões de 30", 15" e vinhetas, o filme vai ao ar na segunda quinzena do mês de Julho, nas redes Globo, Record, Bandeirantes, além da RedeTV!, SBT e MTV Brasil.

*Ficha técnica*

Produtora: O2 Filmes  
Finalização: O2 Filmes  
Diretor: Renato Amoroso  
Diretor de Fotografia: JR Junior  
Produtora de Som: MCR  
Direção de Criação: Paulo Andre Bione  
Direção de Arte: Rodrigo Corbari e Lucas Buled  
Redação: Paulo Andre Bione e Hercules Torres  
Diretor de Conta: Paulo Bortolloto  
Supervisor de Conta: Ines Rodriguez  
Gerente de RTV: Adriano Carvalho  
Supervisor de RTV: Andrea Consoleto

Para mídia impressa foram criadas as opções de página dupla e simples. No início de agosto, a campanha será veiculada nas revistas Caras, Claudia, Women's Health, Quem, Estilo, Marie Claire, Gloss, Elle, Nova, Caras, Criativa, Boa Forma e Contigo.

**Disponibilidade:**

**A Nova Linha de Maquiagem Avon** está disponível em todo o país, por meio das Revendedoras Autônomas da marca, mais de um milhão e cem mil no Brasil. Ela pode ser adquirida ainda pelo telefone 0800-708-AVON (0800-708-2866), ou na Loja Virtual do site [avon.com.br](http://avon.com.br).

**SAC: 0800 708 2866**

**Acesse o folheto virtual da Avon - [www.folhetoavon.com.br](http://www.folhetoavon.com.br)**

**Para mais informações sobre a nova linha acesse: [www.maquiagemavon.com.br](http://www.maquiagemavon.com.br)**

*Informações à imprensa*

<b>Prestige Assessoria de Comunicação e MKT</b> Aline Marques – <a href="mailto:aline@prestigerp.com.br">aline@prestigerp.com.br</a> Daniela Fernandes – <a href="mailto:daniela@prestigerp.com.br">daniela@prestigerp.com.br</a> Nettie Carreira – <a href="mailto:nettie@prestigerp.com.br">nettie@prestigerp.com.br</a> 1 3757-3512	<b>Avon Cosméticos</b> Relações com a Imprensa Patrícia Leite - <a href="mailto:patricia.leite@avon.com">patricia.leite@avon.com</a> 11 5546-7040
--	--