

## **CULTURA CAPIXABA É PROTAGONISTA EM DOCUMENTÁRIO APOIADO PELA AVON**

*Projeto Nossa História Nosso Bem, da Associação Ateliê de Idéias, forma jovens em técnicos de produção audiovisual*

**São Paulo, 01 de dezembro de 2009** – Neste sábado, dia 05, a cidade de Vitória será palco da exibição do documentário “Nossa história nosso bem”, elaborado por adolescentes de oito bairros vizinhos da capital capixaba. Capitaneado pela Associação Ateliê de Idéias, o projeto, cujo nome é o mesmo do documentário, foi um dos contemplados pelo Fundo Avon Viva o Amanhã e recebeu R\$ 53.134,00 solicitados pela entidade para estimular o protagonismo cultural na região e formar jovens em técnicos de produção audiovisual.

Por meio de oficinas realizadas durante um ano, o grupo formado por 20 jovens produziu um documentário e uma cartilha comunitária. A formação técnica em audiovisual não foi a única conquista destes jovens empreendedores. O processo de produção valorizou a memória local, perpetuando expressões culturais próprias da região. Ao todo, 50 moradores estiveram diretamente envolvidos com o projeto, entre alunos e orientadores e 34 depoentes idosos, que contribuíram com o levantamento das informações para o conteúdo do vídeo.

Na opinião de Lidiane Leite, educadora social e coordenadora do projeto, a iniciativa foi assertiva e já está rendendo frutos. Alguns jovens do projeto se uniram e estão realizando trabalhos na região, colocando em prática o aprendizado e lucrando com isso. “Como parte do programa, alunos e moradores interagiram e resgataram lembranças, histórias e fatos que ilustram a memória cultural da comunidade. Como resultado, todos os envolvidos tiveram sucesso porque a valorização das próprias raízes traz um sentimento de conquista e capacidade e, somados ao conhecimento técnico, propiciam oportunidade de trabalho e renda na área de audiovisual”, explica Lidiane.

Segundo Kátia Gianone, diretora de Comunicação da Avon, esta iniciativa somada aos outros 13 projetos escolhidos desde 2008 em várias partes do país, reúnem já um grupo de iniciativas de excelência na preocupação com educação, protagonismo, empreendedorismo de mulheres, crianças e adolescentes brasileiros. “Para participar da seleção do Fundo Avon Viva o Amanhã, os projetos são indicados por revendedores (as) autônomos da Avon e inscritos pelas organizações no site [www.vivaoamanha.com.br](http://www.vivaoamanha.com.br). Vale ressaltar que esta é a quarta fase do Fundo Avon Viva o Amanhã e, desde o lançamento em 2007, teve mais de 60 mil acessos ao site e contemplou 14 projetos em todo o Brasil” afirmou.

**SOBRE O FUNDO:** No Brasil, o “Fundo Avon Viva o Amanhã” está inserido na visão do Estatuto Sociocultural, que norteia os investimentos da empresa e apóia projetos que tenham como foco o desenvolvimento humano. Em 2009, essa iniciativa tornou-se maior para atender também projetos que visam a não violência ativa. A Política da Avon já beneficiou milhares de pessoas em diversos Estados aliando-se às demais ações do Instituto Avon, com mais de 50 projetos pelo País.

O objetivo é aproveitar a experiência da Avon no desenvolvimento de redes de relacionamento para detectar oportunidades, programas e projetos socioculturais que colaborem para desenvolver cidadãos, transformar vidas e elevar a auto-estima das pessoas, além de colaborar para promover a saúde integral da mulher.

### **Sobre a Avon**

Presente no mundo há 123 anos, a Avon é a líder global em venda direta e também a marca de cosméticos mais vendida. Sua visão de negócios é "ser a companhia

que melhor entende e satisfaz as necessidades de produtos, serviços e autorealização das mulheres no mundo todo". No Brasil a empresa lançou em 2007 o Fundo Viva o Amanhã ([www.vivaoamanha.com.br](http://www.vivaoamanha.com.br)) e mantém há seis anos o Instituto Avon ([www.institutoavon.org.br](http://www.institutoavon.org.br)).

A Avon Products Inc. atua em mais de 100 mercados e conta com 5,8 milhões de revendedores (as) autônomos no mundo. A empresa está no Brasil há 51 anos, com mais de 1,1 milhão de revendedores (as) autônomos, que atuam de Norte a Sul do País. Elas interagem com milhões de brasileiros a cada 19 dias, levando beleza e desenvolvendo relacionamentos. A Avon Brasil possui uma fábrica na cidade de São Paulo e três centros de distribuição nos Estados de São Paulo, Ceará e Bahia.

### **INFORMAÇÕES À IMPRENSA**

**CDN - Companhia de Notícias: [www.cdn.com.br](http://www.cdn.com.br)**

**Licia Martinez: [licia.martinez@cdn.com.br](mailto:licia.martinez@cdn.com.br). Tel: (11) 3643-2767**

**Rose Rocha: [rose-rocha@cdn.com.br](mailto:rose-rocha@cdn.com.br). Tel: (11) 3643-2789**

**[www.br.avon.com](http://www.br.avon.com)**

**Avon – Relações com a Imprensa**

**(11) 5546-7459**