

## AVON INGRESSA NO SEGMENTO DE COLORAÇÃO PERMANENTE, COM A MARCA ADVANCE TECHNIQUES

- *Advance Techniques Coloração Creme Permanente chega aos consumidores em Junho, com uma cartela de 28 cores;*
- *O lançamento da Avon se destaca por proporcionar às consumidoras os cuidados do salão de beleza, em casa;*
- *O projeto, desenvolvido para os 16 países da Avon na América Latina, passou por testes diferenciados e obteve o aval das consumidoras e de profissionais especializados;*
- *O produto conta com o endosso de Marco Antonio de Biaggi – cabeleireiro das estrelas e consultor da Avon e com a atriz Ana Paula Arósio, em toda a campanha de divulgação.*

Atenta às oportunidades de um mercado que movimentou 1,2 bilhão de reais em 2008, segundo dados da ABIHPEC – Associação Brasileira das Indústrias de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos –, a Avon apresenta ao mercado **Advance Techniques Coloração Creme Permanente**.

O lançamento marca a entrada da Avon no segmento de coloração permanente e reforça a continuidade da estratégia da marca. **“Nosso objetivo é atrair novas consumidoras e também aumentar as oportunidades de lucro para as mais de um milhão de Revendedoras autônomas da nossa marca, em todo o Brasil”**, destaca Luis Felipe Miranda, presidente da Avon no País.

Pesquisas mostram que as mulheres brasileiras além de optar por colorir os cabelos, tendem a fazer isso em casa. **“O mercado de coloração tem alta penetração no Brasil – as pesquisas revelam que a cada 10 mulheres, 8 colorem os cabelos e, dessas, mais da metade, 52%, fazem isso em casa”**, conta Elisabete Rodrigues, gerente da categoria de Cuidados dos Cabelos e Pessoais, da Avon no Brasil. Os dados são de pesquisa quantitativa do Instituto Ipsos, com 999 mulheres de 15 a 64 anos, nas cidades de São Paulo, Belo Horizonte, Porto Alegre, Recife e Ribeirão Preto **“Esse dado só destaca o potencial do mercado. A Avon entra no segmento de coloração permanente oferecendo às mulheres um produto com alta tecnologia, para que elas tenham em casa, a mesma qualidade oferecida pelo salão de beleza”**, destaca Elisabete.

### A tecnologia

**Advance Techniques Coloração Creme Permanente** conta com o sistema **Salon Dual Care**, que proporciona aos cabelos tratamento **antes, durante e após** a coloração.

O **tratamento protetor pré-coloração** cobre as áreas danificadas dos cabelos com uma camada protetora que impermeabiliza o fio, evita o ressecamento e garante a distribuição uniforme da cor.

Os cuidados **durante a coloração** ficam por conta dos micropigmentos cristalizados especiais que permitem que a cor penetre mais profunda e facilmente nos fios, para proporcionar cor intensa e duradoura, com perfeita cobertura dos fios brancos.

A fórmula do tratamento **pós-coloração** contém o complexo **Hidra-Karité**, formado por polímeros condicionadores. É um poderoso hidratante que trata cada fio, mantendo os cabelos brilhantes, macios, sedosos e com a cor viva por mais tempo.

O produto possui ainda Filtro UV e uma fórmula cremosa que não escorre e é de fácil remoção.

### **Os Testes**

Após a validação da fórmula e todas as análises toxicológicas, microbiológicas e testes clínicos, os cientistas da Avon América Latina, conduziram todo o processo de testes em consumidoras com Advance Techniques Coloração Creme Permanente. Foram realizados a **Avaliação de Profissionais Especializados**, em salão de beleza, e o **Teste de Auto-Aplicação**, em casa.

#### **Avaliação de Profissionais Especializados**

Realizado em São Paulo, ele envolveu 89 voluntárias e foram testadas as 28 cores que a Avon está apresentando ao mercado, além de outras cores que chegarão brevemente aos consumidores.

O lançamento da Avon foi aplicado por cabeleireiros profissionais da Argentina, Brasil, México, Venezuela e Colômbia. O objetivo desse teste foi: comprovar o padrão, a fidelidade das cores e a efetividade do pré, durante e pós-tratamentos.

O procedimento consistiu em aplicar em 50% dos cabelos das voluntárias Advance Techniques Coloração Creme Permanente e, nos outros 50% a coloração de marcas do mercado. A avaliação foi feita com as consumidoras no dia da aplicação e 15, 30 e 45 dias após.

Os profissionais destacaram que a coloração da Avon apresentou:

- Melhor uniformidade;
- Melhor cobertura dos brancos
- Brilho
- Facilidade da Aplicação
- Não deixa manchas

***“Uma vantagem do teste realizado pelos profissionais especializados com as voluntárias é que não há a interferência do DNA. Como as duas marcas são testadas no mesmo cabelo, o padrão de avaliação é bastante fiel”***, destaca João Hansen, diretor de Pesquisa e Desenvolvimento da Avon para América Latina.

#### **Teste de Auto-Aplicação**

Este teste foi um teste-cego de produto realizado com \*720 mulheres. Uma equipe de pesquisadores, previamente treinados, foi às casas de consumidoras, que preencheram um questionário e as orientações para a utilização da Coloração da Avon.

- 93% consideraram o produto excelente/ bom
- 77% afirmaram que certamente comprariam o produto.

Dessas, \*360 mulheres tinham cabelos brancos e grisalhos e,

- 86% ficaram satisfeitas com a cobertura dos fios

Os pesquisadores retornaram à casa das mulheres em intervalos de 15, 30 e 45 dias para entrevistá-las sobre quesitos fidelidade da cor, desbotamento e textura dos cabelos. Foram avaliados ainda: brilho, maciez, efetividade do tratamento pré, durante e pós-coloração.

### **A cartela de cores**

Para o lançamento a Avon apresenta 28 tonalidades, que variam entre os **loiros, castanhos, vermelhos e escuros**.

---

\* Fonte: Instituto Insight – Metodologia: Pesquisa Quantitativa com 720 entrevistadas de 18 a 64 anos, classes AB/C, praça SP – Jul/Ago2008.

### Louros

- 6.0 louro escuro;
- 6.1 louro escuro acinzentado;
- 7.0 louro natural;
- 7.1 louro acinzentado;
- 7.3 louro dourado;
- 8.0 louro claro;
- 8.1 louro claro acinzentado;
- 8.3 louro claro dourado;
- 9.0 louro muito claro;
- 9.13 louro muito claro cinza dourado;
- 10.0 louro claríssimo.

### Castanhos

- 4.0 castanho natural;
- 5.0 castanho claro;
- 5.3 castanho claro dourado;
- 5.4 castanho claro acobreado;
- 6.7 chocolate;
- 6.77 chocolate intenso;
- 7.7 chocolate dourado.

### Vermelhos

- 4.5 castanho acajú;
- 4.6 castanho avermelhado;
- 5.64 castanho claro vermelho acobreado;
- 6.46 louro escuro acobreado vermelho;
- 6.56 louro escuro acaju avermelhado;
- 6.6 louro escuro avermelhado;
- 7.53 louro acajú dourado.

### Escuros

- 2.0 preto natural;
- 3.0 castanho escuro;
- 3.6 castanho escuro avermelhado.

### **O aval do cabeleireiro das estrelas**

Marco Antonio de Biaggi, consultor da Avon para a linha Advance Techniques, acompanhou todos os testes e foi o responsável, com sua equipe, pela mudança da cor dos cabelos da atriz Ana Paula Arósio, para a campanha de lançamento. Ana Paula trocou o tom castanho escuro, pelo chocolate (6.7).

***“Eu estava muito curiosa pra conhecer o resultado final. Adorei ter acabado de pintar o cabelo e continuar com uma textura ótima”,*** destacou Ana Paula. ***“Eu troquei, gostei e agora só uso coloração Avon”,*** completou a atriz.

Marco Antonio de Biaggi destaca os diferenciais do lançamento: ***“O resultado de Advance Techniques é surpreendente: uma coloração que não mancha e não cheira e deixa os cabelos com brilho incrível, além de cobrir perfeitamente os brancos. O tratamento pós-coloração é um diferencial, pois além de deixar um cheiro agradável nos cabelos, sela a cutícula devolvendo a maciez aos fios”.***

### **Campanha de divulgação**

A Avon preparou um plano de comunicação abrangente para o lançamento da coloração. A atriz Ana Paula Arósio estará presente na capa dos folhetos da Avon que começam a circular no mês de Junho, no filme publicitário produzido para toda América Latina e na campanha de mídia impressa.

Além disso, os consumidores poderão acessar o [www.coloracaoavon.com.br](http://www.coloracaoavon.com.br), para conhecer em detalhes o produto, realizarem a simulação da troca de cor dos seus cabelos, entre outras informações.

#### Mais sobre o filme publicitário

O filme de Advance Techniques Coloração Creme Permanente mostra um desejo que é o de todas as mulheres: ter à disposição em casa, os mesmos cuidados de um salão de beleza. A realização é sutil e natural e utiliza recursos que tornam o filme muito atrativo. Um verdadeiro salão de beleza, com tudo que as mulheres mais gostam, está dentro da residência da personagem, o que reforça a proposta do lançamento da Avon: proporcionar às consumidoras os benefícios e resultados dos salões de beleza, em casa.

#### Ficha Técnica

Título: Transformação  
Agência: Kirshenbaum Bond + Partners / The Group  
Anunciante: Avon  
Diretor: Paola Siqueira  
Locação: Estúdio O2  
Atriz: Ana Paula Arósio  
Música: DC de Julia Petit  
Direção de criação: Daniel Chagas e Lygia Fernandes  
Criação: Daniel Chagas e Lygia Fernandes  
Produção gráfica: Ediuma Coelho  
Art-buyer: Milena Trindade  
RTV: Milena Trindade  
Fotógrafo: JR Duran  
Locação: Estúdio do Duran  
Produtora do filme: O2 Filmes  
Locação: Estúdio da O2  
Som: Menina Produtora  
Mídia: Nelci Belmonte  
Atendimento: Viviane Vinhaes e Cinthia Helena  
Autorização Avon: Ruben Ayala e Cíntia Santos

#### Disponibilidade

**Advance Techniques Coloração Creme Permanente** será comercializado a partir de Junho, a R\$ 15,99. O kit contém:

- 1 tratamento protetor pré-coloração. 15 g .
- 1 frasco aplicador com loção reveladora. 70 ml.
- 1 tubo de coloração creme permanente. 47 g.
- 1 tratamento pós-coloração. 20 g.
- 1 folheto explicativo.
- 1 par de luvas profissionais.

Os consumidores poderão adquirir o lançamento por meio das mais de um milhão de Revendedoras autônomas Avon, em todo o País, pelo telefone 0800-708-AVON (0800-708-2866), ou na Loja Virtual do site [avon.com.br](http://avon.com.br).

SAC: 0800 708 2866  
Acesse o folheto virtual da Avon [www.folhetoavon.com.br](http://www.folhetoavon.com.br)

***Informações à Imprensa***

<b>Prestige Assessoria de Comunicação e MKT</b> Aline Marques – <a href="mailto:aline@prestigerp.com.br">aline@prestigerp.com.br</a> Daniela Fernandes – <a href="mailto:daniela@prestigerp.com.br">daniela@prestigerp.com.br</a> Nettie Carreira – <a href="mailto:nettie@prestigerp.com.br">nettie@prestigerp.com.br</a> 11 3757 3512	<b>Avon Cosméticos</b> Relações com a Imprensa Patrícia Leite - <a href="mailto:patricia.leite@avon.com">patricia.leite@avon.com</a> 11 5546 7040
---	--